



Projektbeskrivning delregionala tillväxtmedel

Insats: Sjuhärads attraktionskraft

Insatsen Sjuhärads attraktionskraft är en av de utmaningar som identifierats i samband med den behovsdialog och analys av näringslivets behov som genomförts som ett första steg i processen att öka målstyrning och uppföljning av delregionala tillväxtmedel i Boråsregionen.

Mål i delregional strategi och VG2020 som insatsen ska möta

Insatsen kopplar an till målet om "En region som syns och engagerar" och målet att *"Satsa på en internationell mötesindustri, evenemang och på att stärka besöksnäringen"* i den regionala utvecklingsstrategin (VG2020) samt målet om att "Sjuhärad ska synas och sticka ut för att skapa intresse och framtidsmöjligheter" i den delregionala tillväxtstrategin.

Utgångspunkt

Utgångspunkten med den årliga tilldelningen av tillväxtmedlen ska bidra till Sjuhärads utveckling och tillväxt inom de prioriterade målfrågorna utifrån strategi VG2020. Det ska göras gemensamt för genom samarbete möjliggörs större tillväxteffekter än vad var och en kan åstadkomma var för sig. Medlen ska stödja nya satsningar som behöver finansiell hjälp i ett inledande skede. Ambitionen är att tillväxtmedlen ska åstadkomma effekter i hela Sjuhärad. Den gemensamma nyttan i Sjuhärad är därför vägledande.

BAKGRUND TILL INSATSEN

För att kunna bibehålla en långsiktig utveckling är det viktigt för regioner att locka till sig människor och företag, och få dem att vilja stanna. Regioners förmåga att attrahera och behålla människor, oavsett om de ska bo, driva företag eller endast besöka är i hög grad sammankopplat med förutsättningarna för att ha en långsiktigt god utveckling.

I en globaliserad ekonomi, med stor inflyttning till städerna och en åldrande befolkning har attraktionskraft kommit att bli ett nyckelbegrepp. Attraktivitet är också kopplat till möjligheterna att locka till sig investeringar till regionen, både nationellt men även internationellt.

Regionens besöksnäring spelar här en viktig roll genom att fungera som ett "skyltfönster" och att vara med och forma bilden av Sjuhärad som en plats man som besökare även vill leva och verka i.

UTMANINGEN IDAG / BEHOVET SOM INSATSEN SKA MÖTA

Boråsregionen ser ett behov av att arbeta för att stärka Sjuhäradsregionens attraktionskraft. Något som Boråsregion menar är viktigt ur flera perspektiv. Genom att öka kännedomen om Sjuhärad som en region som är attraktiv för individer att flytta till ökas möjligheten att möta det kompetensbehov som näringslivet upplever. En större kännedom om Sjuhärad gynnar sannolikt regionens besöksnäring, och bidrar med fler arbetstillfällen.

Detta kan också bidra till att flera företag ser möjligheter i att etablera verksamhet i regionen samt att människor väljer att flytta till regionen.

INRIKTNING FÖR EFTERFRÅGAD INSATS

De insatser som efterfrågas inom detta område ska rikta in sig mot att stärka bilden av Sjuhäradsregionen som en intressant plats att bo, leva i och verka inom.

Insatserna kan exempelvis handla om att arbeta för att synliggöra Sjuhärad som en attraktiv region att bo och arbeta i, antingen generellt eller riktat mot specifika yrkesgrupper där det idag är råder brist i regionen.

Insatser för att attrahera investeringar och etableringar i Sjuhärad ses som en viktig del av detta.

Insatser kan vidare exempelvis fokusera på att stärka regionens besöksnäring genom att exempelvis stöd i marknadsföring nationellt och internationellt, utveckla värdskap, eller stötta i produktutveckling inom besöksnäringen. Även insatser för att attrahera fler möten, event och evenemang till Sjuhärad ses som en del av detta område. Insatserna ska ha en inriktning mot hållbar utveckling ekonomiskt och miljömässigt och gärna främja hemester.

Insatser för att attrahera investeringar och etableringar i Sjuhärad ses som en viktig del av detta.

Aktiv samverkan måste ske med minst två kommuner i delregionen.

Insatser ska pågå under **3** år

MÅL FÖR INSATSEN

För insatsen har följande mål ställts upp.

För det första två förväntade resultatmål, vilka ska vara nådda efter att insatsen genomförts. Detta är således de förväntade resultaten vid projektets avslut. Det är detta mål som insatsen kommer att följas upp mot.

För det andra har ett förväntat effektmål satts upp. Detta mål förväntas nås en tid efter insatsens avslut. Det är detta effektmål som Boråsregionens tillväxtarbete kommer att utvärderas mot.

Förväntade resultatmål

Beroende på insatsernas utformning varierar resultatmålen. Boråsregionen ser att insatserna ska bidra till att något, eller flera, av nedanstående resultatmål nås:

- Antalet gästnätter inom Sjuhärads kommuner ökar jämfört med tidigare år
- Antalet möten, konferenser och/eller event ökar jämfört med tidigare år
- **XX** antal hållbarhetscertifierade evenemang
- **XX** antal insatser för att förmedla bilden av Sjuhärad i andra delar av Sverige genomförs
- **XX** antal befintliga evenemang växer och utvecklas
- Antalet etableringar, där företag flyttar befintliga eller förlägger nya arbetsställen till Sjuhärad

Förväntade effektmål

Insatserna förväntas bidra till nedanstående effektmål.

Antalet gästnätter inom Sjuhäradsregionen uppvisar en lika snabb ökning som Västra Götalandsregionen som helhet.

Att antal samverkansprojekt inom besöksnäringen ökar

Att stoltheten hos invånarna i Sjuhärad ökar

Flyttnettot ökar snabbare i Sjuhärad än i övriga Västra Götaland

Andel etableringar gjorda av befintliga företag till Sjuhärad ökar snabbare än i Västra Götaland som helhet.

Detta följs upp 2 år efter insatsens avslut.

UPPFÖLJNING AV INSATSEN

Indikatorer för att följa insatsen

Följande indikatorer kommer att användas för att följa upp insatsen under genomförandet. Dessa mäts årligen.

Tabell 1. Indikatorer för att följa insatsen

Indikator	Källa
Antal evenemang som insatsen bidrar till	VG2020
Antal gästnätter	VG2020
Antal privata och/eller offentliga företag och organisationer som samverkar	VG2020
Förändring i flyttnetto	Egenframtagen (hämtas från SCB)
Antal etableringar gjorda av befintliga företag	Egenframtagen

Tidsperiod: 2020 – 2023

Rekvirering och redovisning ska ske varje halvår.