



Projektbeskrivning delregionala tillväxtmedel

Insats: Stimulera entreprenörskap och nyföretagande

Insatsen Stimulera entreprenörskap och nyföretagande är en av de utmaningar som identifierats i samband med den behovsdialog och analys av näringslivets behov som genomförts som ett första steg i processen att öka målstyrning och uppföljning av delregionala tillväxtmedel i Boråsregionen.

Mål i delregional strategi och VG2020 som insatsen ska möta

Insatsen kopplar an till målet en ledande kunskapsregion i den regionala utvecklingsstrategin (VG2020) samt det prioriterade målet ”Stimulera ett ökat *entreprenörskap och företagande*” i den delregionala tillväxtstrategin.

Utgångspunkt

Utgångspunkten med den årliga tilldelningen av tillväxtmedlen är att de ska bidra till Sjuhärads utveckling och tillväxt inom de prioriterade målfrågorna utifrån strategi VG2020. Insatsen ska göras gemensamt för genom samarbete möjliggörs större tillväxteffekter än vad var och en kan åstadkomma var för sig. Medlen ska stödja nya satsningar som behöver finansiell hjälp i ett inledande skede. Ambitionen är att tillväxtmedlen ska åstadkomma effekter i hela Sjuhärad. Den gemensamma nyttan i Sjuhärad är därför vägledande.

BAKGRUND TILL INSATSEN

Boråsregionen har inom flera områden ett internationellt konkurrenskraftigt näringsliv. Textilindustri, fordonsindustri, e-handel och logistik är exempel på områden inom vilket regionen idag rymmer en rad stora internationellt verksamma företag.

Samtidigt förutsätter en fortsatt långsiktig utveckling av näringslivet en kontinuerlig förnyelse där nya branscher och företag växer fram. Forskningen och kunskap pekar på ett nära samband mellan entreprenörskap och näringslivets förmåga till förnyelse och omställning.

Att arbeta för ett ökat nyföretagande och tillväxt i små företag bedöms därför vara ett viktigt område för att säkerställa en långsiktig tillväxt. En nyckelfaktor för Boråsregionens framtida konkurrenskraft och tillväxt bedöms vara förmågan stimulera ett gott klimat för entreprenörskap och företagande.

UTMANINGEN IDAG / BEHOVET SOM INSATSEN SKA MÖTA

Näringslivet i Sjuhärad uppvisar ett högt inslag av företagande, men samtidigt har etableringsfrekvensen – mätt som antalet nystartade företag per 100 befintligt företag – uppvisat en sjunkande trend sedan år 2013 (med undantag för det senaste året).

I den behovsanalys som genomförts pekas på ett behov av att både stötta nyföretagande och entreprenörskap och att stötta befintliga småföretag att växa. Ett ökat företagande, och fler växande små företag, ses som ett sätt både att bidra till arbetstillfällena i hela regionen, att kunna bidra en ökad branschbredd samt att minska

ett beroende av stora arbetsställen för sysselsättning (och därmed minska näringslivets sårbarhet).

Behov som pekas ut i analysen är exempelvis tillgång till rådgivning kring företagande, kompetensutveckling för befintliga företag och stöd i att hitta möjliga samarbeten med andra företag.

INRIKTNING FÖR EFTERFRÅGAD INSATS

Den insats som efterfrågas ska bidra till att stimulera företagandet och entreprenörskap inom Sjuhärads kommuner. Insatsen kan rikta in sig mot att stötta individer som vill starta företag samt till personer som idag driver småföretag som vill växa.

Den kan exempelvis innebära att tillhandahålla rådgivning och kunskap kring att starta upp och driva företag, om att stötta i framtagande av affärsplaner, pröva affärsidéer, ge rådgivning marknad, försäljning eller ekonomi, men även andra typer av insatser som bedöms kunna bidra till ökat företagande är aktuella.

Aktiv samverkan måste ske med minst två kommuner i delregionen. Insatserna mot företagen måste vara lättillgängliga.

Insatsen ska pågå under **X** år

MÅL FÖR INSATSEN

För insatsen har följande mål ställts upp.

För det första ett antal förväntade resultatmål, vilka ska vara nådda efter att insatsen genomförts. Detta är således de förväntade resultaten vid projektets avslut. Det är detta mål som insatsen kommer att följas upp mot.

För det andra har ett förväntat effektmål satts upp. Detta mål förväntas nås en tid efter insatsens avslut. Det är detta effektmål som Boråsregionens tillväxtarbete kommer att utvärderas mot.

Förväntade resultatmål

Insatsen förväntas resultera i att **XX** antal individer genomgått rådgivnings eller stödinsatser och att **XX** antal småföretagare deltagit i rådgivnings eller stödinsatser.

Vidare förväntas:

YY andel av deltagarna ska vid extern uppföljning bedöma att insatsen har bidragit till att de utvecklat sin förmåga att driva företag (avser de som vid insatsen var företagare) samt att **XX** procent bedömer att deras företag gynnats positivt av insatsen (ökad omsättning, sysselsättning eller lönsamhet).

YY andel av de individer som genomgått insatser ska vid extern uppföljning ange att insatsen gett dem ökad kunskap om att starta och driva företag (avser de som inte var företagare vid tillfälle för insatsen) samt att insatsen bidragit till att de fattat beslut om att starta företag respektive inte starta företag.

Förväntade effektmål

Den förväntade effekten av insatsen är att:

- a) Företagen som tagit del av stödet uppvisar en signifikant starkare utveckling avseende exempelvis omsättning, antal anställda eller lönsamhet än liknande företag som inte tagit del av stöd. Detta följs upp **2** år efter insatsens avslut.
- b) Andelen individer som driver företag är högre inom den grupp som genomgått insatserna än genomsnittet i regionen. Detta följs upp **1** år efter insatsens avslut.

UPPFÖLJNING AV INSATSEN

Resultatmålet följs upp årligen via en uppföljningsenkät som Boråsregionen genomför. Uppdragstagaren ska återrapportera organisationsnummer och kontaktuppgifter till deltagande företag till Boråsregionen.

För insatser som riktats till befintliga företag följs effektmålet upp efter 2 år genom en registerbaserad utvärdering där deltagande företags utveckling ställs i relation till en liknade grupp företag (s.k. tvillingstudie)

För insatser som riktats till individer som inte var företagare följs detta upp via en uppföljningsenkät 1 år efter genomförd insats.

Boråsregionen ansvarar för genomförande uppföljningen. Uppdragstagaren ska tillhandahålla nödvändiga data för detta (såsom organisationsnummer för deltagande företag samt kontaktuppgifter till individer. En förutsättning för att delta är att man samtycker om att lämna ut dessa uppgifter.

Indikatorer för att följa insatsen

Följande indikatorer kommer att användas för att följa upp insatsen under genomförandet. Dessa mäts årligen.

Tabell 1. Indikatorer för att följa insatsen

Indikator	Källa
Antal företag som deltar i rådgivningsinsatser	VG2020
Antal individer som får rådgivning	VG2020
Antal företag som utvecklar produkter/tjänster	VG2020

Tidsperiod: 2020 – 2023

Rekvirering och redovisning ska ske varje halvår.