

KKN i det rurala

(De kulturella och kreativa
näringarna i Fyrbodal)

Rasmussen analys

Nuläge- 1111 KKN företag i Fyrbodal, Högre utbildning än övriga befolkningen, högt engagemang, oro över att bli sjuk, lyfter närheten till naturen och lugnet, upplever oengagemang från kommunerna

Framtid- Positiva till att växa, men behöver stöd, intresserade av kompetensutveckling, ser sociala medier och digitalisering som påverkansfaktor, vill bidra till samhällsutvecklingen



