

# Kulturarvet som besöksmål

---

- Sveriges hembygdsförbunds satsning för en stärkt position inom besöksnäringen
- SHF har tagit fram en metod för att hjälpa de föreningar som vill att bli en del av besöksnäringen
- Förvaltningen för kulturutveckling har fått medel från Tillväxtverket för att stötta 25 ideella föreningar under 2021-2023





# Turister/besökare vill...

- ...uppleva det genuina och lokala.
- ...möta människor från bygden.
- ...lära sig nya saker och få kunskap.
- ...delta i svenska traditioner.
- ...ta del av lokala berättelser.
- ...göra själv.
- ...och framförallt, fika med hembakat.
  
- Drömma, planera, boka och berätta för sina vänner.





# Kulturarvsföreningar har...

- starkt **engagemang** för platsen och vår historia
- stora **tillgångar** i form av byggnader, miljöer, föremål, dokumentation och berättelser
- stor samlad **kompetens** i föreningarna
- **uppskattade** lokala arrangemang
- värdefulla **mötesplatser**
- många, **många aktörer** spridda över hela Sverige





# Tillsammans gör vi så här...

## Steg 1: Idégenerering

Vi pratar om målgrupper och trender och tar fram en lista med minst fem idéer/förening

## Steg 2: Idéutveckling

Vi väljer 1-2 av idéerna från första träffen och vidareutvecklar dem

## Steg 3: Paketering och marknadsföring

Vi pratar om prissättning, paketering och marknadsföringskanaler

## Steg 4: Lansering och test

Vi presenterar våra upplevelser för turistorganisationer och börjar marknadsföra dem mot våra målgrupper

4 möten, ca 3 timmar per gång + hemläxa

Avstämning mellan träffarna

Utvärdering efter att produkten testats





# Kontakta oss gärna!

---

Jessica Bergström

[Jessica.bergstrom@vgregion.se](mailto:Jessica.bergstrom@vgregion.se)

Tel: 0724-51 58 85

Marie Fors

[Marie.c.fors@vgregion.se](mailto:Marie.c.fors@vgregion.se)

Tel: 070-020 66 15

