

# Boråsregionen > Besöksnäring

24 april 2019

Gunilla Davidsson, Turistrådet Västsverige AB  
[gunilla.davidsson@vastsverige.com](mailto:gunilla.davidsson@vastsverige.com)



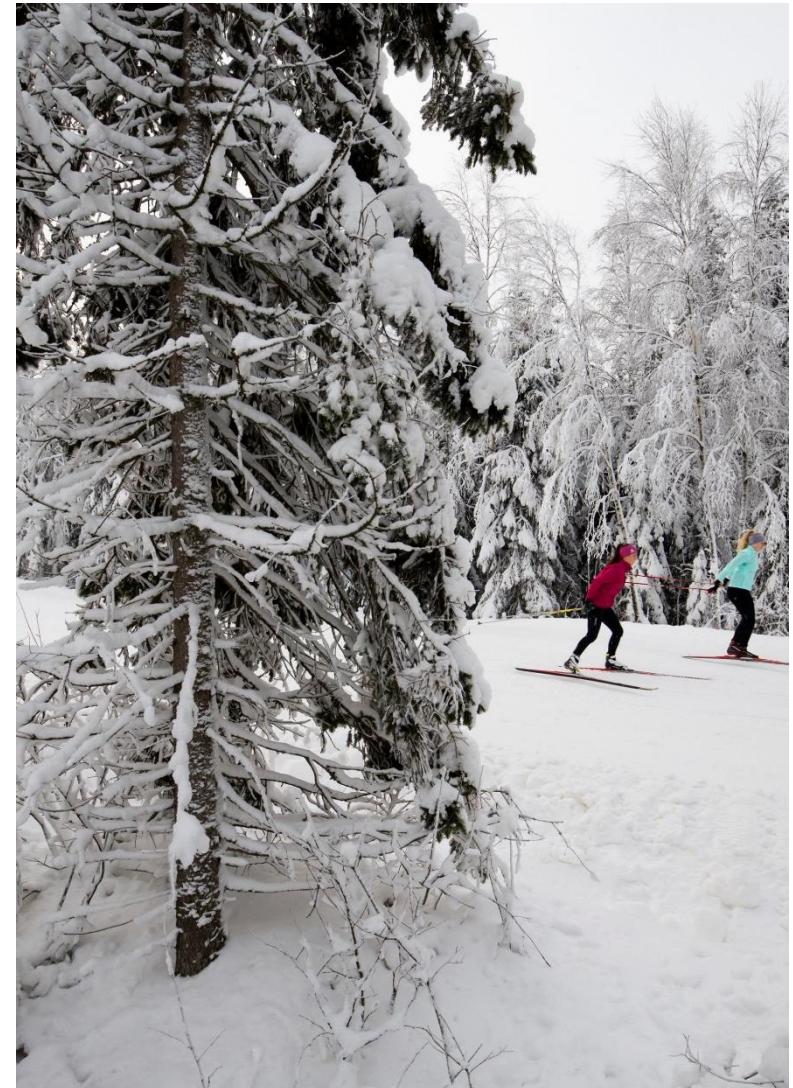


# Besöksnäringens statistik i Boråsregionen 2018

- 508 000 gästnätter i Boråsregionen 2018
  - 312 000 Hotell, stugbyar och vandrarhem
  - 196 000 Camping
- Tillväxt gästnätter +10 % i Boråsregionen sedan 2014
  - Hotell, stugbyar och vandrarhem 13%
  - Camping 6%
- Andel utländska gästnätter 21% i Boråsregionen 2018
  - Hotell, stugbyar och vandrarhem 23%
  - Camping 17%

*Baserat på siffror från 2016:*

- Turistisk omsättning i Boråsregionen cirka 1 mdr SEK
- Detta genererar cirka 2 000 arbetstillfällen motsvarande helårsverken



# Turistrådet – korta fakta

- Helägt av Västra Götalandsregionen
- 33 anställda
- Omsätter 57 miljoner
- Utvecklar och marknadsför Västsverige som destination
- Våra kunder är besöksnärlingsverksamheterna i regionen
- Samverkansplattform
- Hållbarhetsfokus genomsyrar verksamheten

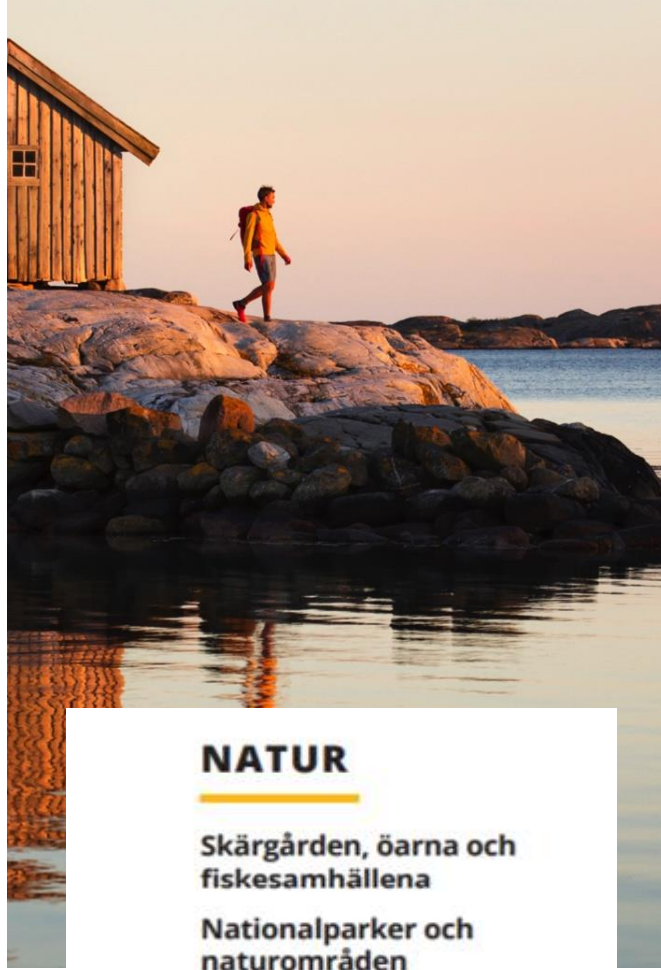


# Västsveriges teman och reseanledningar



## **MAT**

Äta gott och må bra  
Fisk och skaldjur



## **NATUR**

Skärgården, öarna och  
fiskesamhällena

Nationalparker och  
naturområden

Båtliv

Vandring

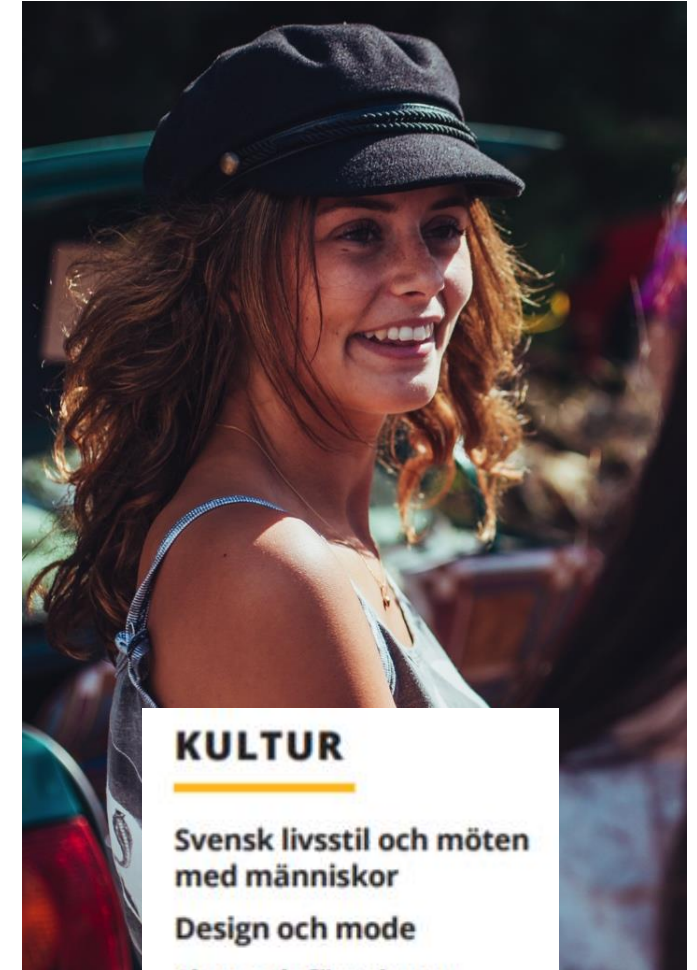
Cykling

Paddling

Fiske

Golf

Skidåkning



## **KULTUR**

Svensk livsstil och möten  
med människor

Design och mode

Slott och fästningar

Trädgårdar

Temaparker

Utvalda museer

# Ett urval av prioriterade reseanledningar i Boråsregionen

## Natur

- Vandring
- Cykling
- Skidåkning
- Världscupen i Ulricehamn
- Borås Djurpark

## Kultur

- Design & mode
  - Textilmuseet
  - Textile Fashion Center
  - Smart Textiles
  - Ekelunds Linneväveri
- Utvalda museer, slott och fästningar
  - Glasets hus
  - Torpa Stenhus
  - Staden som galleri med No limit Street Art
- Trädgårdar
  - Björnhyltans Trädgård
  - Nyhagens Trädgård

## Mat

- Smaka på Västsverige restauranger



# Swedish Design Moves Borås

- Designprogrammet inom regeringens exportstrategi
- Fokus: design - mode - arkitektur
- Visit Sweden äger uppdraget
- 28 miljoner ifrån näringsdepartementet
- Samarbete med branschorganisationer inom fokusområdet



Foto: Anna Sigge



# Designprogrammet Borås

- Innehållsproduktion för "Always on" - samverkan: Visit Sweden, Gbg & Co och Turistrådet Västsverige
  - Film & foto
  - Artiklar
- Pressmeddelanden utlandsmarknader
- Extern kommunikation – nyhetsbrev
- Travel trade
- Pressresor med journalister och influencers
- SOME svenska och utländska kontor för Västsverige och Visit Sweden
- Destinationsutveckling



## Visit Borås and the Balenciaga - Master of Couture exhibition - opens December 15th

On December 15th, the Balenciaga – Master of Couture exhibition opens at Borås Textile Museum. This is an international exhibition from the Victoria and Albert Museum in London, which highlights the 'the Master' of haute couture, Cristóbal Balenciaga.

Borås is truly a real design city, where creativity flows like never before. Streets and squares have been transformed into enormous outdoor galleries that inject art into the daily lives of local residents.



Internationell kommunikation – always on

**Visit Sweden**



# Designprogrammet Borås 2019

## Övergripande

- Fortsatt fokus Borås och Lidköping

## Aktivering Borås

- Always on
- Mediaplan - sociala medier
- Internationell pressresa – tema hållbart
- Svenska influencers
- Destinationsutveckling

# Trädgårdsresan

- Samarbete:  
Föreningen Svenska trädgårdar i Väst och  
Turistrådet Västsverige
- Målsättning: utveckla trädgårdsturism med  
den brittiska Yellow Book som förlaga.
- Trädgårdar i Boråsregionen: Nyhagens  
Trädgård, Björnhyltans Trädgård m.fl.
- Lyfta Trädgårdsresan på [www.vastsverige.com](http://www.vastsverige.com)
- Skriva artiklar och fotografera
- SOME
- Pressresor
- Rundreseförslag med karta: Trädgårdsresan i  
Tygriket
- [www.tradgardsresan.se](http://www.tradgardsresan.se)





# Kulturista

- Magasin fylld av reseanledningar i Västsverige tema: design, mode och arkitektur.
- Omslagsbilden skapad på uppdrag av Turistrådet och Västra Götalandsregionen av internationella konstnärssduon Cooper & Gorfer med design som tema.
- Svenska – <http://kataloger.entos.se/kulturista/>
- Engelska - <http://kataloger.entos.se/kulturista-eng/2/>



## 7 viktiga trender inom besöksnäringen 2019

- Urban turism växer snabbare än landsbygdsturism
- De stora spelarna blir allt starkare
- Teknikutvecklingen accelererar
- Allt fler vill ha en aktiv semester
- Delningsekonomi växer snabbt
- Hållbarhetsfokus allt mer självklart
- Säkerhetskraven höjs

# Urban turism växer snabbare än landsbygdsturism

- Städer, med sitt koncentrerade utbud, lockar mest
- Lågprisflyg ger möjlighet till fler korta semestrar
- Landsbygdsturism i anslutning till städerna har stor potential

Samspelet mellan aktörer i städer och på landsbygden är viktigt. Staden är en styrka för landsbygden och landsbygdens utbud kan göra staden mer attraktiv.





## De stora spelarna blir allt starkare

- Stora plattformsföretag blir allt mäktigare genom att de äger stora datamängder.
- Google, Apple, Facebook och Amazon har tillsammans nästan monopol på information på internet
- Baidu, Alibaba och Tencent är stora spelare i Asien
- Google, Expedia, TripAdvisor och Airbnb är exempel på stora spelare inom besöksnäringen



Det är viktigt för besöksnäringens aktörer att förhålla sig till de stora spelarna, ta kontroll över sin verksamhet på plattformarna och tillvarata de möjligheter de erbjuder.

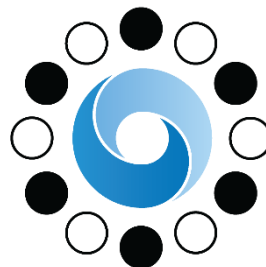


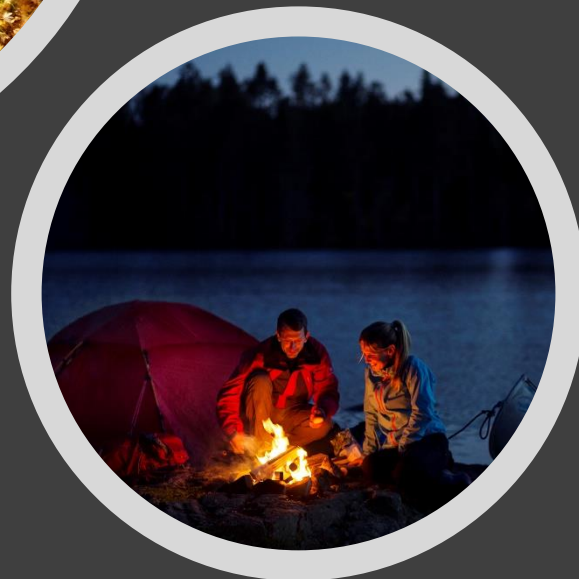


# Teknikutvecklingen accelererar

- Online-bokningsbar, mobilanpassad och sökmotoroptimerad > krav för att hänga med.
- Möjligheterna med robotisering, AR- och VR-teknik samt artificiell intelligens har branschen bara sett början av.

Den accelererande teknikutvecklingen utmanar roller och affärsmodeller som vi känner dem. Besökaren förväntar sig smarta och effektiva lösningar, vilket ställer höga krav på aktörerna i branschen.





## Allt fler söker upplevelser

- Unika upplevelser är statusmarkörer
- Välbefinnande står ofta i fokus i form av mat, dryck och kultur
- Viljan att vara hälsosam, fysiskt aktiv och nära naturen på semestern växer kraftigt
- Besökaren är mer och mer nyfiken och intresserad av livet på destinationen
- Genuina upplevelser ger starka minnen och unika samtalsämnen när man kommer hem



# Hållbarhetsfokus blir allt mer självklart

- Allt fler destinationer upplever massturismens baksidor
- Utvecklingen för besökare måste ske i samklang med utvecklingen för lokalbefolkningen
- Besökaren ställer allt högre krav på hållbara upplevelser
- Allt mer fokus läggs på transportfrågan

Den stora utmaningen är att lösa utsläppsproblematiken samtidigt som resandet ökar.



.. Turistrådet  
**VÄST  
SVERIGE**

.. Turistrådet  
**VÄST  
SVERIGE**

## Säkerhetskraven höjs

- Säkerhetsfrågan ställs allt mer i fokus
- En osäker omvärld gör att många värnar om säkerhet
- Ökad säkerhet är resurskrävande för branschens aktörer, men kan samtidigt vändas till en konkurrensfördel

Hög säkerhet är en anledning att välja Sverige som besöksmål både för svenska och internationella besökare.





# NYHETER

# The Edible Country

- Svensk satsning på att marknadsföra Sverige som en mat- och naturdestination
- Visit Sweden projektägare
- Turistrådet Västsverige och ytterligare sex regionala turistorganisationer.
- Specialritade rustika träbord har placerats ut på sju natursköna platser i Sverige.
- Här ska utländska besökare laga mat, DIY, på råvaror från naturen och avnjuta den på plats.
- De västsvenska borden är placerat på Ramsvikslandet i Bohuslän, Gunnebo slott och Göta Kanal. Bokas maj-september
- Svenska stjärnkokar har komponerat recept: Niklas Ekstedt, Titti Qvarnström och Thomas Sjögren.



# West Sweden Action Weeks

- Samla viktiga evenemang i augusti som vi tidigare gett individuell stöttning, under ett gemensamt "paraply"
- Stordriftsfördelar inom både utveckling och marknadsföring
- Profilera Västsverige inom naturturism
- Evenemang
  - Öloppet
  - Dalslands kanotmaraton
  - Vårgårda Velofondo
  - Alliansloppet rullskidor
  - Alliansloppet MTB
  - Dalsland swimrun
  - Icebug Xperience



**WEST  
SWEDEN**  
Action Weeks



# Adventure Travel World Summit 2019

- Adventure Travel Trade Association ATTA
- 16-19 september 2019 på Clarion Hotel Post i Göteborg
- Ca 800 deltagare – journalister, researrangörer, naturturismföretagare m. fl.
- Visit Sweden projektägare. Samarbete med Tillväxtverket och andra regioner i Sverige
- Tema – ”Omtanke – the way forward”
- Turistrådet arrangerar välkomstmiddagen, morgonaktiviteter för deltagarna och Day of Adventure (DOA)
- Day of Adventure 16 september 2019
  - Ca 40 upplevelser att välja bland
  - 4-30 deltagare per aktivitet
  - Alla aktiviteter sker inom Västsverige



# Kompetensförsörjning

- Största utmaningen i branschen  
– rekrytera och behålla personal
- Flera aktörer, t. ex. Visita, arbetar med frågan
- Turistrådets ingång mer fokuserad på konkreta insatser
- Exempel på tänkbara insatser
  - Kombinerade tjänster med offentlig sektor
  - Best practice
  - Rekrytering inom EU
- Ansvarig person rekryterad, började 1 april  
- Lena Hamberger



VAST  
SVERIGE.com

