

FOKUS

BORÅSREGIONEN

PROGRAM

Inledning & välkomna!

Platsens Attraktivitet och Besöksnäringens roll för attraktiviteten

Helena Nordström, Placebrander. Helena har lång erfarenhet av att jobba med utveckling av platser och även marknadsföring för att attrahera invånare, besökare och investeringar. Hon kommer att ge oss inblick i vad besöksnäringens roll kan vara för att skapa attraktivitet.

Så här gjorde vi – fyra kommuner i samverkan, utmaningar och framgångar

Höga Kusten har under de senaste åren stärkts som destination och fått mycket uppmärksamhet. Vad är nycklarna till samverkan mellan fyra kommuner i olika storlekar och med olika förutsättningar?

Peter Holmqvist, VD Höga Kusten Destinationsutveckling AB och Sara Nylund, (S), Härnösands kommun och ledamot i Höga Kusten Destinationsutveckling AB.

FIS Cross-Country World Cup Ulricehamn – summering av härliga dagar i januari 2019

45.000 besökare och tävlande från 19 nationer. Arrangörerna, publiken, funktionärerna och tävlanden – skapade en folkfest i Ulricehamn. Vad ger det för effekter? Helena Haglund och Henrik Eriksson

Lunch & samtal

Besöksnäringens utmaningar och trender

Vad händer i besöksnäringen i Sverige och i Västsverige – fakta och trender. Det nationella projektet Sweden Design Moves och annat aktuellt. — Gunilla Davidsson, Turistrådet Västsverige

Branschens syn på Besöksnäringens roll i samhället

Vad säger branschen om besöksnäringens roll, vad är viktigt och vad kan offentligheten bidra med? - Carl Johan Swanson, Kommunikationschef Visita

Vad är vi kända för?

Redovisning av den färskna undersökningen om vad människor runt om i Sverige associerar med vår region.

Fika & samtal

Samtal kring det fortsatta utvecklingsarbetet

Det delregionala projektet Destination Boråsregionen löper till december 2020 samtidigt som arbetet med att ta fram en ny regional utvecklingsstrategi för Västra Götalandsregionen för perioden 2021-2030 startat under våren 2019. Vad ska vi ta med oss i det arbetet?

Att skapa en engagerad företagskultur där du har huvudrollen på din sträcka.

Företagskultur blir allt viktigare för att skapa fungerande samarbeten. Nu tar vi det ett steg längre och skapar en "platskultur". Under Lindas föreläsning kommer hon presentera Stafetten - hur vi skapar en kultur som går ut på att höja och rekommendera varandra! Stafetten får oss att börja arbeta tillsammans - inte bara samtidigt.

Linda Hammarstrand har över 20 års erfarenhet och är en verklig inspiration i att skapa en stark kultur och samarbetsanda.

TID & PLATS: Onsdag 24 april 2019 kl 9.30-16.30 Åhaga, Borås. Dagen inleds med kaffe kl 9.30-10.

Läs mer om FOKUS Boråsregionen på www.borasregionen.se, här hittar du också uppdaterat program, ändringar kan komma att ske